

Интернет-маркетолог, аналитик

Минаева Ирина Владимировна

Дата рождения 23.11.1989

E-mail: iminaeva89@icloud.com

Тел.: +7 (916) 54-000-27; +30 695 570-27-51

Проживание: Афины, Греция

Гражданство: Россия

Водительское удостоверение категории «В»

Образование

2018-наст.вр. – *Национальный университет им.Каподистрия в Афинах*, бакалавриат, специальность – коммуникации и средства массовой информации

2012-наст.вр. – *РЭУ им. Г.В.Плеханова*, аспирантура, специальность – статистика

2018 – *Нетология*, курс повышения квалификации, специальность – веб-аналитика

2007-2012 — *Московский государственный университет экономики, статистики и информатики*, специалитет, статистика (специализация - мониторинг рекламного бизнеса).

Дополнительные курсы

2017 – *Helppu*, курс по интернет-маркетингу

2017 – *SEO-академия*, курс по SEO-маркетингу “SEOman”

Профессиональный опыт

- Интернет-маркетолог

05.2017 - наст. вр. фриланс

Клиенты: банк, кондитерская, агентство недвижимости, частный психолог, книжный магазин, образование за рубежом, онлайн игра (браузерная), детская одежда, сетевой маркетинг, китайская косметика и БАД, онлайн курсы тарологов, школа иностранных языков в Москва-сити, авторские курсы йоги, агентство комплексных услуг в Чехии (строительство, недвижимость, открытие бизнеса).

Разработка стратегии развития бренда в интернете, создание лендингов и многостраничных сайтов, SEO-оптимизация сайтов, ведение групп в соцсетях и таргетированная реклама (Вконтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники), копирайтинг (SEO, продающие тексты), обработка фотографий в Photoshop, аналитика, руководство розничными и оптовыми продажами, развитие онлайн-магазина (установка ценовой политики, настройка CRM-системы, работа с постоянными клиентами, выстраивание воронки продаж).

- Старший эксперт по стратегическому планированию

08.2015-06.2017 Group M, WPP (Maxus)

Клиенты: Сбербанк, Тинькофф банк, Газпромнефть, Castorama, Karcher, Русагро, тендерные клиенты.

Написание стратегических рекомендаций по медийному размещению, анализ экономической ситуации и динамики экономических показателей, анализ категории с точки зрения возможностей для бизнеса и медийной активности, анализ показателей здоровья бренда в статике и динамике, моделирование показателей эффективности, анализ и рекомендации по

выбору целевой аудитории, презентация итоговой стратегии клиенту (в том числе на английском), постоянная коммуникация с сетью.

- Старший менеджер по медиапланированию и работе с клиентами

01.2014 – 07.2015. OMD OM Group, Media Instinct group (Media Instinct)

Клиенты: Ferrero, Иль де Ботэ, Мерц фарма, кофе Grand, тендерные клиенты.

Ведение клиента по сделкам в странах СНГ (Казахстан, Беларусь, Украина) и ежедневным вопросам по размещению в России и странах СНГ, стратегическое планирование мультимедийных рекламных кампаний, тактическое планирование и размещение национального и регионального телевидения, презентация клиенту стратегий, обучение новых сотрудников (в подчинении менеджер по медиапланированию), подготовка отчета по проведенной рекламной кампании, подготовка и презентация тендерных стратегий (в том числе на английском языке).

- Менеджер по планированию рекламы в СМИ

11.2012-12.2013 Vivaki group (StarLink Media Ways)

Клиент: Storck (Merci, Toffifee, Mamba).

- Менеджер по планированию рекламы в СМИ

04.2012-11.2012 АДВ груп (Initiative media)

Клиенты: Линзмастер, ОТП Банк.

- Младший менеджер по планированию рекламы в СМИ

09.2011-04.2012 АДВ груп (Initiative media)

Клиенты: Tchibo, Triumph, Ozon, Johnson Controls, Евросеть, Continental, концерн Калина.

- Стажер в отделе медиапланирования

06.2011– 07.2011 Publicis Groupe (ZenithOptimedia)

- Секретарь

04.2011– 09.2011 Publicis Groupe (ZenithOptimedia)

- Стажер в отделе аналитики и стратегического планирования

06.2010– 07.2010 Jones Lang LaSalle LLC , коммерческая недвижимость

- Актриса

09.2004– 08.2008 театр "Вернадского, 13"

Языки

Английский, греческий: B2.

Компьютерные навыки и знания

MacOS, PC; MS Office: Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Lotus, Access.

Photoshop, Statistica, SPSS, Galileo, TGI, PaloMARS, Adex, I-creative, Sputnik, TVPlanet, TVInfo, Atelier, Битрикс 24, 1с Битрикс, 1с Торговля, Unisender, Tilda, Wix, Wordpress.

Интересы и хобби

Психология, социология, статистика, реклама, театр, спортивные танцы (хастл – D-класс), йога.

Личные качества

Инициативность, коммуникабельность, честность, обучаемость, ответственность, грамотная устная и письменная речь, умение работать как в команде, так и самостоятельно.